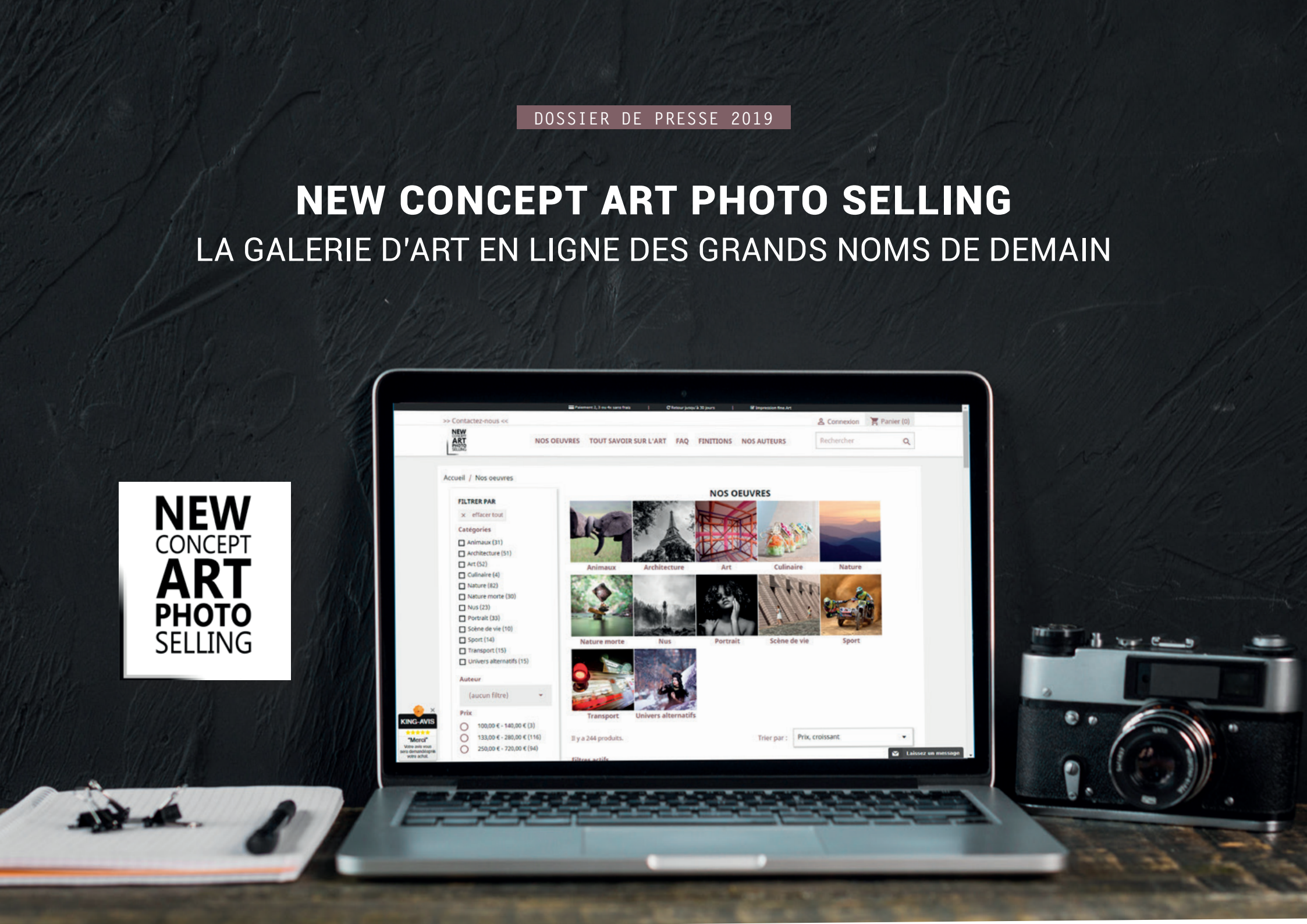
DOSSIER DE PRESSE 2019

NEW CONCEPT ART PHOTO SELLING

LA GALERIE D'ART EN LIGNE DES GRANDS NOMS DE DEMAIN

NEW CONCEPT ART PHOTO SELLING



NEW CONCEPT ART PHOTO SELLING

SOMMAIRE

DOSSIER DE PRESSE 2019

03 **ÉDITO**

04 **PARTIE 1 : NEW CONCEPT ART PHOTO SELLING, PROMOUVOIR LES ARTISTES ÉMERGENTS & DÉMOCRATISER LA PHOTOGRAPHIE D'ART**

05 Un autre regard sur la photographie

06 Offrir de la visibilité aux artistes émergents

08 Du choix dans les finitions pour sublimer chaque tirage

09 Découvrir l'art photographique grâce aux vidéos

10 **PARTIE 2 : NEW CONCEPT ART PHOTO SELLING, LA GALERIE D'ART « NOUVELLE GÉNÉRATION »**

11 La genèse d'un concept novateur

12 Portrait de Christophe Nieaux

13 **EN SAVOIR PLUS**

ÉDITO

Pourquoi lancer une galerie d'art en ligne dédiée à la photographie pour faire connaître le travail des artistes émergents ?

A première vue, cela peut paraître un pari un peu fou à une époque où internet regorge d'images et où prendre une photographie n'a jamais été aussi simple. Désormais, tout le monde possède un appareil photo, soit sous forme de véritable boîtier, soit directement intégré à un smartphone (73 % des Français en détiennent au moins un).

Certes, il ne suffit pas de prendre un cliché pour se définir photographe et il ne suffit pas de réussir une belle photo pour la qualifier de photographie d'art ! La production photographique actuelle est un formidable capharnaüm, tout le monde publie tout et n'importe quoi sur les réseaux sociaux, instantanément, sans technique, sans recherche esthétique et chaque prise publiée est aussitôt balayée par la suivante, noyée dans la banalité du quotidien. Cependant, comme l'a dit Paracelse « Souvent il n'y a rien dessus, tout est dessous, cherchez ».

Alors que tout le monde a en tête les superbes clichés pris par Henri-Cartier Bresson, Edouard Boubat ou Robert Doisneau, seuls les passionnés peuvent aujourd'hui citer le nom de quelques photographes d'art contemporains. Dans ce contexte, il est pour moi vraiment important de revenir aux fondamentaux de la photographie et de valoriser sa finalité : offrir le rendu de la fugacité d'un instant sur une feuille de papier de qualité afin de graver ce précieux moment dans l'avenir.

New Concept Art Photo Selling vise donc à faire partager l'art d'éveiller notre imaginaire, de s'abandonner à la contemplation et non à la consommation d'images sans prendre le temps ni de regarder ni de voir ! Dans sa démarche de promotion des artistes émergents, cette galerie d'art en ligne veut mettre en lumière l'intensité et la passion de leur travail en faisant en sorte que l'œil demeure toujours au plus près du cœur et de l'esprit.

Le choix d'une galerie en ligne pourrait également sembler audacieux : comment rendre sur un écran toutes les nuances et la beauté d'une œuvre sur un support papier ? Mais en réalité, cet obstacle n'existe pas : une photographie « coup de cœur », vue et achetée en ligne, ne déçoit jamais, bien au contraire ! Une impression de qualité sublime le travail des artistes et le papier apporte un grand supplément d'âme à l'image.

De plus, en se positionnant comme une « pure player », New Concept Art Photo Selling s'affranchit des contraintes physiques des galeries traditionnelles. Elle n'est pas limitée par l'emplacement d'une boutique, ni même par des barrières linguistiques. Les perspectives de développement sont aussi illimitées que le sont les artistes présents et futurs !

Christophe Nieaux,
fondateur de New Concept Art Photo Selling

Partie 1

NEW CONCEPT ART PHOTO SELLING

PROMOUVOIR LES ARTISTES ÉMERGENTS
& DÉMOCRATISER LA PHOTOGRAPHIE D'ART

UN AUTRE REGARD SUR LA PHOTOGRAPHIE

Une photographie n'est pas seulement un simple cliché, aussi beau soit-il ! Comme une peinture ou une sculpture, elle reflète la personnalité du photographe, sa démarche artistique et sa recherche créative. Elle est un condensé de qualités graphiques et d'idées fortes qui dévoilent en filigrane la philosophie intime de son auteur.

Comme tout artiste, les nouveaux talents de la photographie reconsidèrent le réel et ont à cœur de faire passer leurs messages ! Chaque artiste émergent est unique, il porte un regard singulier et intime sur le monde qui l'entoure. Il vit dans la recherche perpétuelle de l'inspiration. Des paysages d'hiver d'Isabelle Besson jusqu'aux empreintes d'insectes de Patrick Bleuzen, tous nous ouvrent les portes de leur imaginaire profond et nous offrent la gourmandise d'une autre réalité.

C'est dans cet esprit de partage que New Concept Art Photo Selling, la nouvelle galerie d'art en ligne spécialisée dans la photographie, s'est fixée trois missions :

1. **Promouvoir les grands noms de demain :** grâce à cette plateforme numérique, les œuvres des artistes émergents sont accessibles en permanence au plus grand nombre.
2. **Former à la culture artistique en photographie :** de nombreux outils pédagogiques (articles, vidéos…) permettent de s'initier à la photographie d'art.
3. **Démocratiser l'accès aux galeries d'art** pour les artistes émergents en garantissant des frais de présentation très faibles par rapport aux galeries physiques ou aux expositions.

GREG PERRIN - ENTRE CHIENS ET LOUPS - CATEGORIE PAYSAGE MONTAGNE

OFFRIR DE LA VISIBILITÉ AUX ARTISTES ÉMERGENTS

New Concept Art Photo Selling est un formidable tremplin pour tous les artistes qui veulent se faire connaître.

Exposer et vendre ses œuvres est en effet habituellement très coûteux dans les circuits traditionnels (galeries physiques, salles d'exposition...), ce qui aboutit à une situation absurde : faute de trésorerie suffisante, de nombreux talents n'ont jamais (ou trop rarement) l'opportunité de présenter leurs photographies au public.

En effet, les artistes doivent investir avant d'avoir vendu une œuvre, et d'ailleurs sans avoir la certitude de réaliser une vente ! Il faut payer la location des murs, les tirages de chaque photographie présentée, les frais de finitions (dibond, cadre ou caisse américaine)... Alors que sur New Concept Art Photo Selling, l'œuvre reste virtuelle jusqu'au moment de l'achat par un client. De plus, pour la plupart de ses artistes, la galerie se charge aussi de payer les tirages des œuvres commandées.

En parallèle, il faut savoir que le marché de l'art contemporain fonctionne en vase clos : les galeries préfèrent présenter des artistes ayant déjà exposé et ayant déjà une certaine réputation. Yves Michaud, dans son essai « La crise de l'art contemporain », explique notamment que :

> « On est choisi pour avoir été choisi, exposé pour avoir été exposé, acheté pour avoir été acheté : une fois le premier pas fait, les hommes d'appareil sont rassurés par les goûts que désormais ils partagent. »

Mais comment exposer et vendre si personne n'ose prendre de risques et se baser uniquement sur la qualité réelle des œuvres présentées ?

ALICIA SACCAVINO - VERRINES - CATÉGORIE CULINAIRE

New Concept Art Photo Selling veut être **la passerelle entre les artistes émergents et tous les amoureux de la photographie** pour offrir à chaque talent la reconnaissance indispensable à la poursuite de sa créativité et à chaque acheteur, l'entière satisfaction et le partage d'un message artistique reconnu.

Les futurs grands noms de demain présentent un travail d'une grande richesse :

- **Isabelle Besson**, une femme de glace et de feu qui vibre pour les grands espaces, la nature et les paysages d'hiver ;
- **Patrick Bleuzen**, un passionné qui photographie les dessins qu'il réalise en guidant des insectes qui laissent leurs empreintes dans le sable ;
- **Marion Desterbecq** et ses lieux désaffectés ou abandonnés ;
- **Didier Cauvain,** un artiste qui excelle dans les portraits, mais aussi les photos d'animaux et d'architecture et comme le maître Henri Cartier-Bresson, a l'art de saisir le moment décisif ;
- **Valérie Chauffour** et son travail qui s'articule autour de 3 axes : la photographie artistique et picturale, la photographie de voyage et de rue, la photographie d'architecture ;
- **Véronique Fournier** qui réussit à retranscrire, photo après photo, l'incroyable beauté de la Nature ;
- **Emmanuel Gilbert** qui parcourt les rues pour proposer une vision décalée de notre monde et des paysages urbains ;
- **Yannick Lenoir** et ses photos spectaculaires de paysages grandioses ;
- **Tatiana O.** et ses compositions qui évoquent un univers lié aux contes de fées et aux légendes ;
- **Franck Olaya**, un artiste qui explore les paysages urbains, les portraits animaliers, la photographie culinaire ;
- **Serge Ondoua** qui compose de magnifiques natures mortes ;
- **Greg Perrin**, un photographe qui aime parcourir les endroits naturels et les grands espaces ;
- **Pauline Petit**, une passionnée de l'humain qui s'est spécialisée dans le portrait ;
- **Julien Remond** et ses paysages urbains en noir & blanc ou en couleurs ;
- **Sébastien Roignant** qui met en scène des nus dans des paysages très épurés ;
- **Alicia Saccavino**, une amoureuse des lumières et des couleurs qui fait naître des images souvent issues de son imagination ;
- **Manu Topic** qui photographie d' incroyables équilibres de pierres, ses propres réalisations artistiques éphémères ;
- **Odelin Zadra**, passionné de belles mécaniques, qui met en valeur des monstres de puissance en action ou au repos.
- **Et toujours de nouveaux artistes**, engagés, talentueux, passionnés et heureux de se sentir épaulés, aidés, compris et donc fiers de compléter l'offre en termes de thèmes présentés !

TATIANA O. - THE RAVEN WITCH - CATÉGORIE UNIVERS ALTERNATIFS

DU CHOIX DANS LES FINITIONS POUR SUBLIMER CHAQUE TIRAGE

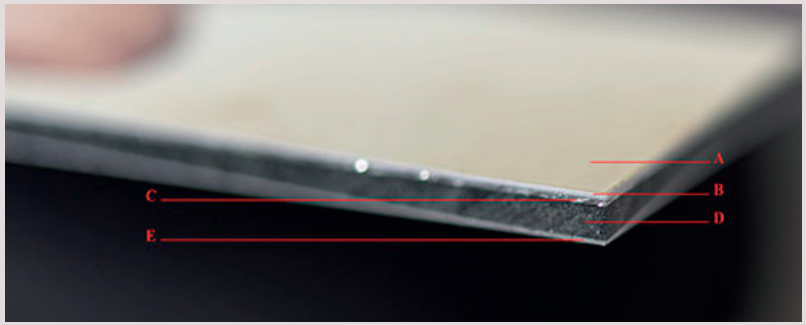
Toutes les œuvres proposées dans la galerie en ligne New Concept Art Photo Selling sont tirées sur du papier d'art (garantie de stabilité d'au moins 100 ans). Le client peut ne choisir que la version papier simple. Cependant, chaque client a ainsi la liberté de commander (ou non) la finition qui lui convient le mieux :

L'ALU DIBOND

Il s'agit d'un support rigide au format strict de l'œuvre. Léger et solide, ce support est composé d'une protection de surface qui évite les micro-rayures et filtre partiellement les UV, auquel on ajoute du papier d'art (sur lequel l'œuvre est imprimée), une fine feuille d'aluminium, un média léger pour épaissir le support, ainsi qu'une seconde feuille d'aluminium pour protéger l'arrière du support. Un système d'accroche est présent à l'arrière.

Les + : aucun contour superflu, l'œuvre ne gondole pas, poids léger, esthétique épurée, économique.

Les - : les coins sont fragiles ainsi que la face avant (en cas de choc direct), pour certains la tranche semble moins esthétique.



LE CADRE (ALUMINIUM OU BOIS)

Le cadre présente une vitre de protection sur le devant, qui filtre également les UV, et un fond rigide derrière. Le verre de protection peut être retiré pour éviter le moindre reflet. Un système à l'arrière permet une accroche dans le sens portrait ou paysage. Un passe-partout (cartonnage épais entourant la photographie et remplissant l'espace entre le tirage et le cadre) est le plus souvent ajouté.

Les + : la mise en valeur de l'œuvre, la protection apportée par le verre de protection, la praticité du système d'accrochage.

Les - : la fragilité du verre de protection en cas de chute ou de choc, les reflets dans le verre si le cadre est mal positionné.

LA CAISSE AMÉRICAINE

L'œuvre est présentée sur un support alu dibond dans un cadre en creux en aluminium. Ce support est très solide, lourd, et fiable : l'œuvre, en retrait par rapport au cadre en aluminium, est partiellement protégée de certains chocs. Le rendu esthétique est très intéressant car l'œuvre semble flotter au milieu du fond de la caisse.

Les + : la parfaite mise en valeur de l'œuvre, la solidité du support, l'esthétique très réussie.

Les - : la fragilité aux chocs directs (il n'y a pas de vitre protectrice), le poids, le coût du support.

DÉCOUVRIR L'ART PHOTOGRAPHIQUE GRÂCE AUX VIDÉOS

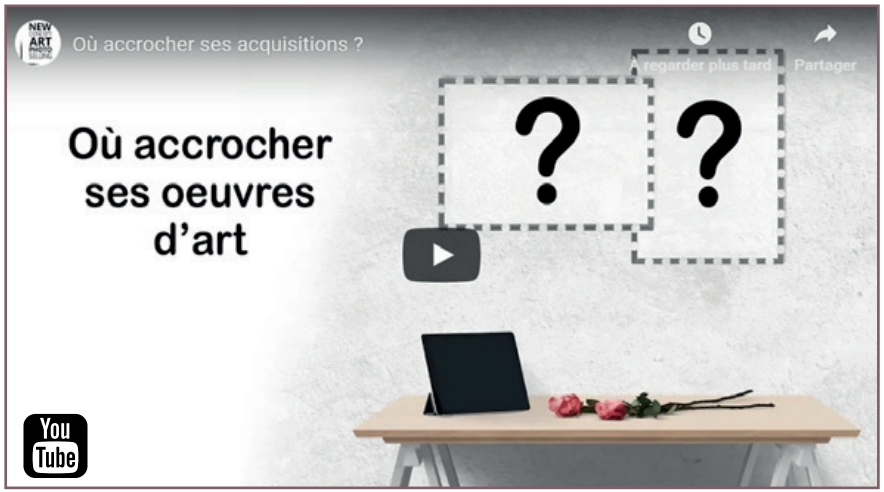
New Concept Art Photo Selling veut être une galerie en ligne à vocation éducative. Des articles et des supports vidéos, très pédagogiques, ont pour objectif de transmettre l'envie et le plaisir d'en savoir d'avantage tant sur l'œuvre que sur l'artiste. New Concept Art Photo Selling souhaite être une passerelle entre les artistes et les amoureux de la photographie et réussir ainsi à adoucir les codes rigides du milieu de l'art.

Très populaire, la vidéo est un excellent moyen de présenter l'univers des artistes, en montrant leurs œuvres dans un ordre précis sur une musique liée à l'ambiance du thème, mais aussi d'aborder des thématiques a priori plus complexes telles que :

- Apprendre à analyser et à apprécier une œuvre artistique : cette série de 3 vidéos aborde à chaque fois un aspect différent (la structure, l'interprétation…) ;
- Comment se détermine le prix d'une œuvre photographique ;
- Comment bien agencer ses photographies (et cadres) dans son intérieur ;
- Pourquoi il est vraiment intéressant d'investir dans l'art ;
- L'art et la couleur ;
- Comment fabriquer un passe-partout pour un bel encadrement…
- Chaque semaine, un nouveau thème est abordé dans une vidéo explicative.

Christophe Nieaux souligne :

« New Concept Art Photo Selling ne s'adresse pas seulement aux passionnés de photographie ! J'essaie aussi « d'évangéliser » un public curieux, épris de sensations, qui n'a pas encore eu l'occasion de côtoyer l'art et les galeries en général. Je serais extrêmement heureux quand mes acheteurs ne penseront plus « j'accroche ce paysage de bord de mer dans mon salon » mais « je suis fier d'avoir acquis une œuvre de l'auteur xxx, cette photographie fait partie de son travail sur le bord de mer, et je suis content de l'avoir accrochée dans mon salon ». À mon sens, la photographie en tant que telle n'est pas forcément le plus important, c'est ce qu'elle représente et le message véhiculé qui comptent. »



Partie 2

NEW CONCEPT ART PHOTO SELLING

LA GALERIE « NOUVELLE GÉNÉRATION »

LA GENÈSE D'UN CONCEPT NOVATEUR

L'idée de New Concept Art Photo Selling est née des échanges entre Christophe Nieaux et des artistes photographes. Tous partagent le même constat : trop fermé, le milieu de l'art ne fait pas de place aux auteurs émergents. Ils sont contraints de garder un travail purement alimentaire, dans lequel ils ne s'épanouissent pas. Ils perdent ainsi un temps précieux qui les frustre, diminue de fait la pratique de leur art et réduit considérablement les chances de se faire connaître.

En parallèle, en visitant régulièrement les musées, Christophe remarque que bon nombre de visiteurs ne prennent plus le temps de regarder ni d'apprécier les œuvres qui leur sont proposées là juste sous leurs yeux. Le regard rivé sur leurs téléphones portables, ils se laissent simplement emporter par la frénésie de tout photographier, sans chercher à savoir ce qui est réellement exposé.

Pourtant, la curiosité et le goût pour l'art ne demandent qu'à être (r)éveillés ! Christophe confirme :

« Dans une discussion, il me suffit de quelques minutes pour intéresser à la photographie des personnes qui ne sont pas forcément sensibilisées à l'art ! En partageant ma passion et en leur donnant quelques clés, je les aide à avoir un autre regard sur cet art foisonnant et riche en créativité. »

SÉBASTIEN ROIGNANT - LIGNE DE VIE - CATÉGORIE NUS

Christophe a le déclic en parcourant les sites internet vendant de l'art. Il réalise qu'il y a un vrai manque de pédagogie : ni pertinents ni didactiques, ils sont aussi enfermés dans une logique de spéculation sur les œuvres d'artistes disparus, plutôt que de se positionner comme des mécènes d'artistes vivants.

New Concept Art Photo Selling est officiellement **lancée en septembre 2018**. A court terme, la galerie en ligne va donc continuer à développer sa notoriété, tout en restant fidèle à ses valeurs d'authenticité et de transparence, auprès des artistes photographes, des amateurs d'art et des professionnels (mécénat d'entreprise, partenariats avec des décorateurs d'intérieur…). Elle compte aussi étoffer les contenus pédagogiques à destination des primo-acquéreurs d'une œuvre photographique (aide dans le choix des œuvres, dans l'installation…) afin de fournir un accompagnement complet.

À long terme, New Concept Art Photo Selling ambitionne également d'ouvrir une galerie physique dans un lieu stratégiquement choisi afin de présenter certains clichés en version finalisée.

PORTRAIT DE CHRISTOPHE NIEAUX

Passionné par la photographie, Christophe Nieaux est aussi féru de nouvelles technologies et d'informatique, un secteur dans lequel il a exercé durant plus de 20 ans.

Cette expérience professionnelle lui a permis de développer de multiples compétences techniques et fonctionnelles (il a notamment été régulièrement en relation avec des équipes commerciales et marketing). En 2000, il a également eu la chance d'intégrer une start-up du net, leader dans plusieurs pays européens sur le domaine des enchères sur internet. Il acquiert ainsi une vision totalement désinhibée d'internet, dont il maîtrise parfaitement les rouages et les subtilités.

En parallèle, dès le lycée, il débute la photographie et il continue de se perfectionner durant ses années d'études. Il faisait alors principalement de la photographie argentique en noir et blanc. Lorsque le labo de la fac était disponible, il se chargeait aussi de développer et de tirer lui-même ses clichés.

Un temps laissée de côté, il renoue avec sa passion dans les années 2000 en passant au numérique. Depuis, il n'a plus jamais arrêté d'apprendre, en utilisant les nombreuses ressources présentes sur la toile pour se former et s'informer. En effet, même s'il peut être très chronophage, le web est un outil très précieux pour partager et acquérir de nouvelles connaissances.

Si le concept de New Concept Art Photo Selling lui trottait déjà dans la tête, Christophe décide de profiter d'un aléa de la vie pour concrétiser ce projet. Victime en 2017 d'un accident professionnel, il choisit de transformer cet incident en opportunité en modifiant totalement sa façon de vivre. Il devient alors entrepreneur et, après avoir rapidement écarté l'idée d'une galerie d'art physique, il lance sa plateforme en ligne.

NEW CONCEPT ART PHOTO SELLING

Christophe confie :

« Je souhaite « convertir » à la photographie d'art toutes les personnes qui n'osent pas franchir les portes d'une galerie par timidité, par gêne ou par peur de l'art ! Grâce à mes contacts dans le monde de la photo, j'ai recruté des auteurs talentueux et très prometteurs qui m'ont fait confiance dès le lancement de ce projet innovant. J'ai l'intime conviction que notre chemin commun, artistes, acheteurs et professionnels amateurs d'art sera fructueux pour tous et toutes. »

Pour en savoir plus

Site web : https://newconceptartphotoselling.com/
Blog d'information : https://newconceptartphotoselling.com/blog/
https://www.facebook.com/newconceptartphotoselling/
https://www.instagram.com/newconceptartphotoselling/
https://www.youtube.com/channel/UCeGNQ0oBlqnKsBn__eSfDyg

Contact presse

Christophe Nieaux

E-mail : **newconceptartphotoselling@gmail.com**
Tél: 06 60 44 28 92